

Ados Consulting conecta a Córdoba con las redes de innovación social

La consultora bilbaína ha organizado un Congreso Internacional de Innovación Social en Córdoba para posicionar a la ciudad en esta materia a nivel mundial

María Arroyo / Bilbao

La Innovación Social se está consolidando como una de las estrategias de salida para la crisis económica. En este sentido, la referencia europea para la Innovación Social es la Unión por la Innovación recogida en la Estrategia Europa 2020.

Ados Consulting, gracias a su experiencia de más de diez años en el campo de la investigación social, es capaz de lograr uno de los mayores retos de la Innovación Social: identificar agentes institucionales, entidades privadas lucrativas, elementos no lucrativos, etc. que, aunque aparentemente no tengan nada que ver entre ellos, puedan generar dinámicas de trabajo que alumbren proyectos y servicios innovadores.

Sebastián Sarasola, gerente de Ados Consulting, define la Innovación Social como “la búsqueda de nuevas soluciones a viejos y nuevos problemas, muchos de ellos sumergidos en la crisis”. En este sentido, el elemento diferencial de la Innovación Social es que “las propuestas que surgan sean sostenibles y estén diseñadas por diferentes agentes; tengan un impacto en el conjunto de la sociedad y no tanto en los usuarios o destinatarios más directos, además, se caracterizan por cierto componente tecnológico adaptado a las características de las personas destinatarias” explica.

LA INNOVACIÓN SOCIAL BUSCA NUEVAS SOLUCIONES A VIEJOS Y NUEVOS PROBLEMAS BUSCANDO EL IMPACTO PARA EL CONJUNTO DE LA COMUNIDAD A PARTIR DE SOLUCIONES CON UN COMPONENTE TECNOLÓGICO

Un reto ambicioso

Ados Consulting trabaja en diferentes proyectos en esta materia. El más reciente, y uno de los de mayor envergadura, es el diseño de un Congreso Internacional para la Innovación Social en Córdoba promovido por Fundación CajaSur. La entidad cordobesa, tras un proceso de reflexión estratégica, realiza una apuesta por la Innovación Social, que junto con la Cultura y la Educación, configurará su nueva Obra Social.

En este contexto, Ados Consulting ha sido la empresa encargada de organizar un Congreso Internacional para la Innovación So-



Sebastián Sarasola es gerente de Ados Consulting, empresa organizadora del Congreso Innova Córdoba Social.

cial en la ciudad andaluza, que “supondrá la puesta de largo de la nueva estrategia en cuanto a la Innovación de la Fundación CajaSur” expone Sarasola, organizador del evento.

Innova Córdoba Social se desarrollará a través de una metodología innovadora, que combinará ponencias marco de personas expertas en innovación social, así como mesas redondas participativas y talleres de trabajo abiertos a todas las personas asistentes al congreso. En el Congreso, que durará tres días, tomarán parte

personas expertas en el ámbito de la innovación social a nivel internacional, como Nicola Bacon (Young Foundation) o Karol Sachs, de la Federación Europea de Bancos Éticos y Alternativos (Febea), y a nivel nacional con especialistas como Alfonso Carlos Morales (Fundación Etea), Luis María López-Aranguren (Fundación Tomillo) y el director de la Fundación Lantegi Batuak, Txema Franco.

“Hemos traído a ponentes internacionales de diferentes polos de innovación mundial, proyectos

Congreso INNOVA Córdoba Social

■ **Fundación CajaSur**, entidad responsable del diseño y desarrollo de la actividad social y cultural de BBK-Bank CajaSur celebrará los días 25, 26 y 27 de octubre el Congreso INNOVA CÓRDOBA SOCIAL, Congreso Internacional de Innovación Social, en el Palacio de Congresos de Córdoba.

Este Congreso pretende ser un espacio para la reflexión, el debate y la elaboración de propuestas para agentes y entidades clave en materia de innovación social tanto a nivel local, como nacional e internacional.

El principal objetivo del Congreso INNOVA CÓRDOBA SOCIAL es propiciar un debate sobre diferentes aspectos que tienen que ver con la innovación social: el propio concepto de innovación social, el emprendizaje social, la creación de empresas de inserción para personas con discapacidad o en riesgo de exclusión, la creación de estructuras empresariales participativas y/o los sistemas de financiación de todos estos procesos.

Asimismo, se pretende extender la cultura de la innovación también en la prestación de servicios a la comunidad y a sus personas más vulnerables.

Desde esta perspectiva, el Congreso se desarrollará a través de metodología innovadora, que combinará ponencias marco de personas expertas en innovación social,

así como mesas redondas participativas y workshops (talleres de trabajo) abiertos a todas las personas asistentes al Congreso. Además, se abrirá el Congreso a la participación a través de los perfiles de INNOVA CÓRDOBA SOCIAL en las redes sociales Twitter y Facebook.

Los principales contenidos del programa se estructuran en tres días, con una temática específica:

· **Marés 25 de Octubre:** Innovación Social y Cuarto Sector, enfoques y experiencias

· **Miércoles 26 de Octubre:** La innovación social, clave para la inclusión de colectivos en desventaja social

· **Jueves 27 de Octubre:** Innovando en economía social, nuevos retos, herramientas y perspectivas

INNOVA CÓRDOBA SOCIAL

contará con la presencia de personas expertas en el ámbito de la innovación social a nivel internacional, como Nicola Bacon (The Young Foundation) o Karol Sachs (FEBEA, Federación Europea de Bancos Éticos y Alternativos), y a nivel nacional como Alfonso Carlos Morales (Fundación Etea), Luis María López-Aranguren (Fundación Tomillo) y Txema Franco (Fundación Lantegi Batuak).

La cuota para asistir al Congreso será gratuita y el formulario de inscripción está disponible en la página Web habilitada para el evento:

www.innova-cordoba-social.com

sociales de carácter innovador a nivel nacional que, desde Ados Consulting y gracias a nuestra experiencia acumulada, teníamos identificados” sostiene el gerente de la consultora bilbaína.

En Innova Córdoba Social se propiciará un debate sobre diferentes aspectos que tienen que ver con la innovación social: el propio concepto, el emprendizaje, la creación de empresas de inserción para personas con discapacidad o en riesgo de exclusión, la creación de estructuras empresariales participativas y los sistemas de finan-

ciación de todos estos procesos.

Ados Consulting, además, aporta información, desde su calidad de experta, a Fundación CajaSur. El Congreso tiene por tanto, como objetivo explícito, “subir a Córdoba a las redes de Innovación Social a nivel mundial y construir -de manera dialogada con los agentes socioeconómicos de la provincia andaluza- la idea que hay en la ciudad sobre Innovación Social”.

Más información en:
www.innova-cordoba-social.com